

# 『2019 미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)』 공모 요강

문화체육관광부와 (재)예술경영지원센터는 2019년 미술주간 사업을 통해 범미술계 및 국민의 미술에 대한 관심을 높이고 미술문화 확산에 기여할 수 있는 「미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)」 사업을 공모합니다. 동 사업에 참여할 공립·사립미술관들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

## “미술주간”이란?

문화체육관광부에서 10월 문화의 달을 계기로 국민들의 미술에 대한 관심을 높이고 문화향유 기회를 확대하고자 추진한 국내 최대 미술 축제. 비엔날레, 전국 국·공·사립미술관, 갤러리, 비영리전 시공간 등 150여개 미술 전시공간과 협력, 연계행사와 참여 프로그램 등 진행.

## 1] 공모개요

공모명	2019년 미술주간 미술관의 밤(뮤지엄 나이트)
추진목적	→ 미술관의 운영 시간을 확장(야간 개장)하여 다채로운 프로그램 및 이벤트를 제공함으로써 미술관의 문턱을 낮추고 미술관이 일상을 즐길 수 있는 공간임을 제시, 시민들의 방문 유도 및 예술 향유 기회 제공 → 미술관들의 독창적인 시민참여형 프로그램 개발 독려
사업기간	2019년 6월 선정일 ~ 11월 1주 (※프로그램 운영기간: 2019.9.25.~10.9. 내 진행) ※ 운영일수는 아래 내용 참조
신청자격	미술주간 중 야간개장을 통해 특별 프로그램을 운영할 수 있는 전국 공·사립 미술관 ※ 개인은 신청 불가하며, 단체 사업자등록증 및 고유번호증 제출 필수
지원규모	총 5건 내외(건당 500만원 내외, 총 25,000,000원 내 차등 지원)

## 2] 공모요강

신청내용	미술관의 밤(뮤지엄 나이트) 사업 목적에 맞는 프로그램 기획 및 실행 계획		
기획방향	→ 미술관 야간개장을 통해 운영 시간 확장하고 사업목적에 부합하는 참신한 프로그램 기획		
	→ 미술관에서 밤에 즐길 수 있는 특별한 프로그램 제안		
	→ 각 신청기관들의 공간 활용을 최대화하고 타깃별 구체적인 모객방안 고려		
	[예시] ※ 아래 내용은 모두 예시일 뿐, 신청하는 기관에서 행사명, 내용들을 기획하여 제출함		
	행사구분	참가대상	예시(가안) 프로그램
	교육/체험	가족	- ‘미술관이 살아 있다(취학/미취학 아동 대상 전시, 체험형 프로그램) - 미술관 아트 캠프(1박 2일 야외 캠프형) - 미술·복합형 공연, 전시 교육
	네트워킹	미술계 종사자 및 미술애호가	- 심야 토크쇼 (전시 기획 뒷이야기 등) - 뮤지엄 심야 식당, 심야 낭독회 등
	이벤트		- 디제잉 파티, 공연, 한 밤의 댄스파티

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 작가+시민 참여형 설치작 제작, 드로잉 등</li> <li>- 심야 퍼포먼스 및 예술 영화 상영 등</li> <li>- 뮤지엄 가든, 아트테라피 등</li> </ul> <p>▶ 참고 : 2018년 미술주간 뮤지엄 나이트 프로그램 <a href="http://artweek.kr/2018/arts-day/museum-night/">http://artweek.kr/2018/arts-day/museum-night/</a></p>				
운영일수	<p>미술주간(9/25~10/9, 13일) 기간 중 1일 이상, 17시 이후부터 운영</p> <p>구체적인 일정은 신청기관에서 결정</p> <p>※ 단, 많은 인원들이 방문, 참여할 수 있는 날짜, 요일 등 고려 필요(휴일 및 주말 권고)</p>				
운영방향	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 프로그램 운영을 위한 야간개장 필수</li> <li>→ 참가비 무료 운영 권장</li> <li>→ 사전 홍보 및 사전 모객(신청) 진행</li> <li>→ 행사 진행에 필요한 운용 인력 및 장비 등 확보 필수</li> <li>→ 야외 행사 진행 시, 우천 등의 대비 사항 제시 필수</li> <li>→ 대규모 인원 참여를 대비한 안전 방안 마련 필수</li> </ul> <p>※ 사전 모객 현황을 센터와 공유하고 미술주간 이벤트 등과 연계 할 수 있음</p> <p>※ 행사 운영에 대한 모니터링 진행 예정</p>				
지원내용	<p>프로그램 수행을 위한 직접 경비 및 통합 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 미술관 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 자본적 경비 지원 불가</li> <li>→ 해당 사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비 지원 불가</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%; text-align: center;">지원금</td> <td>사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">자부담 (권고)</td> <td>홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)</td> </tr> </table>	지원금	사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등	자부담 (권고)	홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)
지원금	사례비(작가사례비, 강사비, 공연자사례비 등), 행사인건비, 재료비, 운송비, 임차비용 등				
자부담 (권고)	홍보비, 우편발송, 여비(일비, 식비, 교통비, 숙박비 등)				
선정기관 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 사업 종료 후 결과보고서 제출(센터 제공 지정 서식 준용하여 작성)</li> <li>→ 모든 홍보/인쇄물은 「미술주간 명칭 후원(로고) 가이드」를 준수하여 제작</li> <li>→ 사업 운영 전·후 교육 및 결과 공유 워크숍 참석</li> </ul>				

### 3] 공모신청 및 접수안내

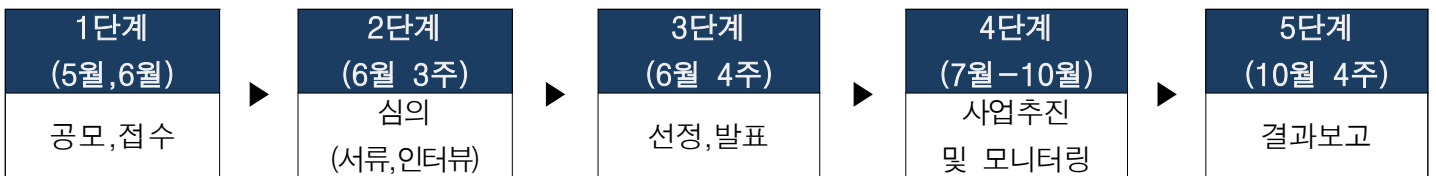
접수기간	<p>2019년 5월 20일(월) ~ 6월 17일(월)</p> <p>※ 접수마감일 <b>18:00까지 이메일로 제출 완료된 신청서만 유효</b></p>
접수방법	이메일로만 접수 가능 ( <a href="mailto:koreaartweek@gmail.com">koreaartweek@gmail.com</a> )
제출서류	<p>[필수] 지원신청서 1부(지정서식 한글, PDF)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 사업계획서는 제공되는 지정서식 제출</li> <li>※ 지원신청서 제목: 2019 미술주간 미술관의 밤_(미술관명)</li> </ul> <p>[필수] 사업자등록증 또는 고유번호증 1부</p> <p>[선택] 미술관 유사사업 실행증명 및 포트폴리오</p>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않으며, 접수 기간 이후에는 지원신청서 및 자료를 수정하거나 추가할 수 없음</li> <li>※ 지원서 내 개인정보 수집 이용 동의서 및 개인정보 고지확인란 작성 필수</li> <li>※ 지원서 작성 후 날인 혹은 사인 후 제출 필수</li> </ul>

	<p>※ 지원서 작성 미비로 인한 불이익은 지원신청자의 책임임</p> <p>→ 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시</p> <p>→ 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 심의에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있음</p> <p>→ 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용 시 지원금은 환수 조치됨</p>
--	--

#### 4] 심사일정 및 심사기준

심사방법	외부 전문가에 의한 서류 및 인터뷰 심의 (※지원자 수가 3배수 이상일 경우, 서류와 인터뷰심의를 각각 구분하여 진행 예정)		
심사일정	<b>구분</b>	<b>일정</b>	<b>방법</b>
	접수기간	2019.5.20.(월)~ 6.17.(월) 18:00	이메일 접수
	서류 및 인터뷰 심의	2019. 6월 3주	전문가 심의
	→ 결과발표는 센터 홈페이지 공고 및 선정기관에 개별 연락		
심사기준	<b>심의지표</b>	<b>착안사항</b>	<b>배점</b>
	기획력 (30)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업내용이 사업목적 및 타겟에 맞게, 참신하게 기획되었는가?</li> <li>○ 신청 미술관 공간 활용 및 특색이 돋보이는가?</li> <li>○ 타겟별 구체적인 모객 방안이 세워져 있는가?</li> </ul>	30
	전문성 및 실행력(50)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미술관의 이전 활동실적 및 운영 인력을 볼 때, 효과적으로 사업을 추진할 수 있는 전문성을 보유하고 있는가?</li> <li>○ 사업 수행을 위한 적절한 공간 및 시설 확보 여부나 우천 시 대비한 리스크 관리 방안이 있는가?</li> <li>○ 사업에 대한 예산운용 계획은 현실성 있는가?</li> <li>○ 사업 추진에 대한 열의와 적극성이 보여지는가?</li> <li>○ 미술주간 및 사업 홍보를 위한 전략과 방법이 구체적이고 실현 가능성이 높은가?</li> </ul>	50
	사업성과 기대도(20)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지역민을 위한 미술 향유 기회 확대에 이바지 하는가?</li> <li>○ 신규 관람객 개발을 기대할 수 있는가?</li> </ul>	20
	<b>총 계</b>		

#### 5] 추진절차



#### 6] 지원문의

(재)예술경영지원센터 시각예술기반팀 02-2098-2930